

Pressemitteilung

Münster, 24.03.2022

Weitblick – Das Praxisgründer-Event von NWD

Erfolgreich in die dentale Selbstständigkeit

Unter dem Motto „Weitblick für Ihre dentale Selbstständigkeit“ veranstaltet NWD eine Praxisgründer-Eventreihe in Scheidegg (Allgäu), Fleesensee (Mecklenburgische Seenplatte) und Brühl (Köln). An jeweils drei Veranstaltungstagen (zuzüglich Anreisetag) geben hochkarätige Referent*innen wertvolle Hinweise zu den wichtigsten Aspekten der Praxisgründung.

Selbstständig zu sein, ist zweifelsohne reizvoll. Viele junge Zahnärzt*innen träumen nach dem erfolgreichen Zahnmedizinstudium und der absolvierten Assistenzzeit von ihrer eigenen Zahnarztpraxis. Der Weg in die dentale Selbstständigkeit wirft jedoch viele Fragen auf: Welche Praxisform ist die richtige für mich? Wie finde ich eine passende Immobilie? Wie kann ich meinen Praxisstart nachhaltig finanziell absichern? Nicht zuletzt: Wo finde ich gutes Personal für mein Praxisteam? Um die richtigen Entscheidungen treffen zu können, die Konsequenzen für die gesamte berufliche Zukunft haben, ist ein fundiertes Wissen notwendig.

Weitblick – Das Praxisgründer-Event von NWD

Jungen Praxisgründer*innen vermittelt „Weitblick – Das Praxisgründer-Event von NWD“ alle erforderlichen Kenntnisse für einen erfolgreichen Start in die dentale Selbstständigkeit. Ob ein Einstieg in eine bestehende Zahnarztpraxis, eine Praxisneugründung oder eine Praxisübernahme – die Teilnehmer*innen bekommen wertvolle Hinweise zu den wichtigsten Aspekten der Praxisgründung. Ziel der Veranstaltung ist es, junge Zahnärzt*innen optimal auf ihre zukünftige Selbstständigkeit vorzubereiten.

Die Veranstaltung findet an drei Standorten statt: vom 7. bis 10. Juli in Scheidegg (Allgäu), vom 22. bis 25. September in Fleesensee (Mecklenburgische Seenplatte) und vom 29. September bis 2. Oktober in Brühl (Köln).

Das Programm: Einblick – Durchblick – Rückblick

Das Programm der Veranstaltung besteht aus drei aufeinander aufbauenden Teilen. Der erste Teil „Einblick“ umfasst fünf Fachvorträge. Neben den grundlegenden Themen wie Projektplanung, Betriebswirtschaft und Gründungsrecht stehen auch Marketing, Praxisarchitektur und Design im Fokus. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf den

Gründungsgeschichten junger Zahnärzt*innen: Offen und authentisch erzählen sie über ihren Weg zur eigenen Zahnarztpraxis und geben zahlreiche Anregungen und Empfehlungen für einen gelungenen Praxisstart. Nachdem die Top-Referent*innen die aktuellen Trends des Dentalmarktes vorgestellt haben, steigen die Teilnehmer*innen tief in die Struktur der Gründungsphase ein. Sie lernen die betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen kennen und erhalten wertvolle Einblicke in die optimale Planung und Gestaltung einer Zahnarztpraxis. Ein Abstecher ins Marketing rundet den ersten Veranstaltungstag ab.

Anhand von drei praktischen Workshops wird das erworbene Wissen im Programmteil „Durchblick“ vertieft. Im ersten Workshop tauchen die Teilnehmer*innen in den Bereich Wirtschaftlichkeit ein und konzentrieren sich auf Begriffe wie Umsatz, Ertrag und Kosten. Im zweiten Workshop geht es darum, sich effektive Gesprächstechniken anzueignen, um Bewerbungsgespräche professionell zu führen und gute Mitarbeiter*innen zu gewinnen. Schließlich erlernen Praxisgründer*innen die wichtigsten Grundregeln und Elemente für die Erstellung eines korrekten und überzeugenden Businessplans.

Im letzten Programmteil „Rückblick“ haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Fragen direkt an die Expert*innen zu stellen und letzte Unsicherheiten zu überwinden.

Rund um die fachlichen Themen wird auch eine Vielzahl von Freizeitaktivitäten angeboten: Bogenschießen, Klettern, gemeinsamer Sport oder ein Besuch des Phantasialands – gemeinsamer Spaß und Kennenlernen stehen hier im Vordergrund.

Am Ende des Praxisgründer-Events erhalten die Teilnehmer*innen neben dem Teilnahmezertifikat 14 Fortbildungspunkte.

Die Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 399, – € zzgl. MwSt. pro Person in einem Doppelzimmer und 449, – € zzgl. MwSt. pro Person in einem Einzelzimmer. Im Preis sind drei Übernachtungen entweder im Vier-Sterne-Hotel Superior „edita“ in Scheidegg, im ROBINSON Club Fleesensee oder im Erlebnishotel „Ling Bao“ im Phantasialand inbegriffen. Auch für das leibliche Wohl der Teilnehmer*innen wird während der gesamten Dauer des Praxisgründer-Events gesorgt.

Weitere Informationen zum Veranstaltungsprogramm und zu den Anmeldemodalitäten sind der NWD Website zu entnehmen: <http://www.nwd.de/weitblick>

4.485 Zeichen mit Leerzeichen

Bild: Getty Images



*Weitblick – Das Praxisgründer-Event bereitet junge Zahnärzt*innen auf ihre zukünftige Selbstständigkeit vor*



Rund um die fachlichen Themen wird auch eine Vielzahl von Freizeitaktivitäten angeboten

Über NWD – Nordwest Dental GmbH & Co. KG

NWD ist eines der führenden Handels- und Dienstleistungsunternehmen der Dentalbranche in Deutschland.

Rund 850 Mitarbeitende an 23 Standorten betreuen deutschlandweit Zahnarztpraxen und zahntechnische Labore mit einem Vollsortiment und umfassendem Know-how. Das Unternehmen wurde im Jahre 1928 gegründet und gehört seit 2000 zur finnischen Planmeca-Gruppe.



Das Leistungsspektrum umfasst fachkundige Beratung, schnelle Lieferung von zahnmedizinischen Produkten und Investitionsgütern inklusive Montage und Installation sowie ein umfangreiches Service- und Fortbildungsangebot. Die Dienstleistungen reichen von der Hilfe bei der Praxissuche über die professionelle EDV-Betreuung bis hin zur Organisation von fachspezifischen und -übergreifenden Seminaren und Fortbildungen.

Im NWD Zentrallager in Münster sind 120.000 Artikel jeden Tag verfügbar.

Pressekontakt:

Thomas Simonis
Bereichsleiter Marketing &
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 251 / 7607-313
thomas.simonis@nwd.de

Unternehmenskontakt:

NWD
Schuckertstraße 21
48153 Münster
Tel.: +49 (0) 251 / 7607-0
Fax: +49 (0) 251 / 7607-201
ccc@nwd.de
www.nwd.de